

目录 CONTENTS

序言

从实业家到产融家 / 01

江苏沙钢集团董事局主席沈文荣
戎马征尘三十年,创业老兵开辟新战场 / 08红豆集团董事局联席主席周海江
民企党建第一人,引领红豆走向新时代 / 17江苏辉源供应链董事长白元龙
以宽广“看天下”,以进取“闻天下” / 25协众国际董事局主席陈存友
实业维艰 我心不渝 / 33中南控股集团董事局主席陈锦石
开拓奋进 30 载,再谱中南新传奇 / 42大亚科技集团董事局主席陈晓龙
布局全球,将民族品牌推向世界 / 51亨通集团董事局主席崔根良
时代领跑者,“平凡”大事业 / 60江苏上上电缆集团董事长丁山华
商道至简 上上品质 / 68月星集团董事局主席丁佐宏
三十而立的月星,梦想依然无限 / 77中天钢铁集团董事局主席董才平
钢铁“巨人”创新三部曲 / 86江苏新海石化董事长范建民
十年一品心如海 / 94南通四建集团名誉董事长耿裕华
建筑“潮人”,变革舵手 / 103盛虹控股集团董事长缪汉根
以共赢的理念,做务实的事业 / 112双良集团董事长缪文彬
胸怀天下之志,发力全球市场 / 121江苏华朋集团董事长钱洪金
“三维”人生:实干家、领跑者、大家长 / 129江苏扬子江船业集团董事长任元林
民营船王:以俭养德、兼济天下 / 137英达科技董事长施伟斌
静观万物 勃发生意 / 146扬子江药业集团副董事长徐浩宇
蓄势扬帆破浪行 振兴民族医药梦 / 154康得新复合材料集团董事长钟玉
行走于“无人区”,创造更美好生活 / 162

目录 CONTENTS

法尔胜泓昇集团董事长周江 经纬世界有“绳”器 / 170	
天工国际董事局主席朱小坤 用爱心凝聚力量,以行动践行使命 / 179	
淮海控股集团董事长安继文 与时代同行,站行业高峰 / 187	
江阴模塑集团董事长曹明芳 坚守“匠心”,持续改进 / 195	
龙信建设集团董事长陈祖新 心中有度,身上有责,脚下有路 / 203	
中亿丰建设集团董事长宫长义 勇立潮头的“追梦人” / 211	
菲尼克斯(中国)总裁顾建党 当“智造”的推手 做“最中国”的德企 / 219	
江苏肯帝亚集团董事长郇海星 眼界决定境界,有梦就有未来 / 228	
南京奥特佳总经理钱永贵 人生实苦 贵在圆满 / 236	
康力电梯董事长王友林 用民族精神铸就“中国创造” / 245	

三胞集团总裁杨怀珍 不断裂变的原力:创新与变革 / 253	
江苏苏化集团董事长杨振华 “和”字兴企,顺势共赢 / 260	
长江润发集团总裁郁霞秋 柔肩托起“长江梦” / 267	
江苏爱康实业集团董事局主席邹承慧 用安静的力量让梦想花开 / 275	
苏州函教集团董事长章晨 以诚为本,踏浪商海逐梦行 / 283	
江苏高淳陶瓷董事长孔德双 欲为天下器 先铸百炼心 / 291	

亨通集团董事局主席崔根良

时代领跑者，“平凡”大事业

文 | 金曼蕾

人物速描：

崔根良，男，1958年出生，江苏吴江人，中共党员，高级经济师。1977年在福建军区服役，1982年担任吴江市七都化纤厂负责销售，1986年至1990年任吴江市七都乳胶厂厂长，1991年至今任线缆总厂、亨通集团董事局主席、党委书记。

十二届全国人大代表、中共江苏省第十三次代表大会代表、江苏省工商联副主席、中国企业家协会第七届理事会常务理事，中国通信企业协会主任委员、中国工业经济联合会主席团主席、中国企业联合会副会长、中国国际商会副会长、中国民营经济国际合作商会副会长、中国民(私)营经济研究会副会长等职。获得全国劳动模范、全国优秀共产党员、中国特色社会主义事业建设者、全国优秀企业家、全国企业优秀党委书记、中国十大慈善家等荣誉称号。2004年至2014年，连续十次随同国家领导人出席亚太经合组织(APEC)会议。

他是一位优秀的企业家。30年来，两次临危受命，濒临倒闭的纺织企业在他手中扭亏为盈，一家乳胶手套厂起死回生。一手创办的亨通集团从一个无技术、无资金、无人才的“三无”小电缆厂发展成为现代化的跨国企业集团。

他心系国家、心系社会。出身于农民家庭，执著于科技创新，打破国外技术的垄断，成为在光纤通信领域唯一拥有光纤预制棒核心技术及自主知识产权的中国企业，为中国赢得了世界话语权。

他还是一位慈善家。在他的资助下，云南100多个心脏病患儿和家庭重获新生；江西25家敬老院3000多位老人改善了生活。30年来，他恤鳏寡、怜孤

崔根良
亨通集团有限公司董事局主席



独,扶危济困惠及大江南北。

他就是亨通集团董事局主席、党委书记崔根良。

筚路蓝缕,“两根丝”串起艰难创业路

一说到江苏吴江的产业,人们都会提起这里盛产的“两根丝”:一根是传统的蚕丝、棉丝、化纤丝;另一根是电缆丝、光纤丝。创业路上,崔根良与这“两根丝”都有着不解之缘。

上世纪八十年代初,崔根良从部队退伍后投身商海,在浙江承包了一家乡镇企业。正当他在异乡的事业蒸蒸日上时,老家吴江七都镇的党委书记“三顾茅庐”邀请崔根良回乡,担任濒临倒闭的吴江七都丝织服装厂厂长。考虑再三,崔根良返回家乡,一头扎进丝织服装厂里,仅用几个月时间就将丝织服装厂扭亏为盈;很快,镇政府又把另一家亏损严重的乳胶手套厂交到崔根良手上,他二话不说,再次发挥苦干巧干的精神,只用了不到半年的时间,再次扭转乾坤。可是好景不长,受国际经济危机波及,乳胶手套厂倒闭,员工们散伙,流水线停歇了。

经过细致的调研与分析,崔根良最终下定决心,创办新兴电缆光缆企业。此时,电缆光缆这根丝,不要说在吴江,就是在全国,也只是刚刚起步。

筚路蓝缕,以启山林。凭借苏南人“四千四万”的创业精神,崔根良一一攻克技术、人才、资金、品牌的难关,1993年底,亨通全年生产电缆121万千米,位居全国前列;1994年,正式组建亨通集团,年销售额突破3.5亿元;到2003年,亨通光缆产销量居国内第二,从一个负债百万元濒临倒闭的小厂,荣登全国通信电缆销售冠军。

“有了目标,有了追求,内心才能有动力。”正如崔根良所言,他的创业历程就是一个不断树立标杆、不断克服短板的过程。2003年,亨通光电在上海证交所上市,崔根良提出要研发中国的光纤项目,自己生产光纤。当时,光纤技术、

市场与价格都在外国人手里,很多国字头的大企业、大研究所已经研制了20多年光纤拉丝技术和光棒制造技术,都没有成功。

面对外国人死死卡住了中国人制造光纤光缆“脖子”的局面,崔根良如何破局?

无惧争议与质疑,崔根良请来行业内顶级专家作咨询,指导刚组建的研发团队,经过500多天的苦战,终于研发出世界先进水平的光纤产品。光纤的研制成功,给了崔根良巨大的信心,又是500多天的奋战,光棒技术也被攻克。至此,亨通完全掌握了光纤、光棒的核心技术,奠定了中国在世界光通信领域的地位和话语权。

乘胜追击,智能制造助推企业创新发展

今年的《政府工作报告》,将创新提上了前所未有的角度。报告提出,“要深入实施创新驱动发展战略,推动实体经济优化结构,不断提高质量、效益和竞争力。”媒体见面会上,创新也成为最热门的话题。创新是一个很空泛的词汇,如何解释见仁见智。亨通集团的做法是身体力行,以战略立本,从管理入手,用产品说话,让创新融入企业经营发展的血液。“做企业,如果不识变、不应变、不求变,今天就会落后,明天就被淘汰。”崔根良强调,对制造业而言,坚守不是守旧,而要在坚守中不断创新。创新是人类进步的动能,更是企业发展的灵魂。

新一轮科技革命和产业变革正在创造历史性机遇,崔根良认为做企业特别是制造业肯定离不开智能制造,企业必须要跟住不断变化的趋势,否则就会落后。智能化会大大提高企业生产效率,智能化就是在原有信息化的基础上提高企业的制造效率。企业内部要实现智能化,同样走出企业也要逐步实现互联网化。互联网能加速整个流通环节的高效率,是企业与终端用户沟通的最便捷形式。崔根良预测,今天的智能化还会根据时代的进步不断再往前发展。

亨通从2015年开始就展开了工厂智能化、管理信息化、制造精益化的“三

化”建设,提出“能用机器手不用人手、能用机器人不用工人”,融合信息技术和先进制造技术,构建“人机互动、机器换人、工业互联网”的智能工厂,实现个性化定制、柔性化制造。力争用三年时间初步建成符合公司发展的三化企业标准与体系,并以深入推进制造精益化为基础,完善管理信息化为保障,有步骤实施工厂智能化建设。此外,亨通还打造了大宗商品线上交易平台,以铜材等大宗材料现货在线交易为依托,搭建金融与物流服务体系,为全产业链企业提供线上交易、在线结算、供应链金融、仓储物流、大数据及行业资讯等一站式电子交易解决方案及服务。

在创新体系的引领下,亨通集团活力迸发,实现了一个又一个的跨越。领先布局量子通信,开启量子通信新纪元,并且获批江苏首条量子通信干线工程(宁苏量子通信干线)建设;持续发力新能源,与清华大学汽车研究院、日本藤仓深入合作,新能源汽车产业链清晰可见;高压电缆、海底电缆等技术不断填补国内外空白;特种导线、OPGW等产品接连中标国内外重大工程项目;大数据互联网产业加速落地,完成产业互联网平台和大宗商品在线交易平台搭建;在智慧社区、城市物联网领域加快谋篇布局,整合成立亨通智慧社区事业部等等。

御风而行,沿着“一带一路”走出去

“企业要做大,必须要全球市场定位。企业今天不国际化,明天就成为别人国际化的一部分。世界冠军只能在奥运赛场上角逐产生。要证明企业竞争力,必须经历全球市场的考验。”崔根良如是说。

亨通国际化起步于2000年,至今已走过17个年头,在亨通集团总部大楼展厅的墙上,一幅巨大的亨通国际化版图引人注目。崔根良制定了国际化“三部曲”。第一步是市场国际化,先把产品打出去;第二步是资本国际化,在当地建生产研发基地,不仅能降低成本,还能充分融入当地市场;第三步是品牌国

际化。

2008年国际金融危机爆发,很多企业在国际市场打了退堂鼓。崔根良反而更加坚定:“国内市场打的是阵地战,打下了就不能丢。国际市场打的是攻坚战,别人退出之时就是我们进入之际。”

的确,亨通近年来的高速发展离不开其持续推进的国际化战略,并且在激烈的国际竞争中不断提高自身。近年,亨通产品不断中标国外重大工程:在泰国光纤到户项目中,与泰国运

营商合作,亨通宽带接入系统在泰国全境得到全面推广应用;参与俄罗斯超高压(220KV)海底电力传输工程,普京总统亲自启动该工程的通电仪式,俄罗斯国家能源部向中国国家发改委、商务部等部门专函致谢,极大提升了中国高科技产品的国际形象。

2010年底,全长1100公里、输送能力4000MW的500kV的巴西跨亚马逊智能电网工程被亨通圆满解决,该工程全球跨度最大、截面最大,创造了两个世界之最。去年底,亨通相继完成对印尼最大综合线缆上市企业VOKSEL公司南非阿伯代尔、西班牙萨拉戈萨、葡萄牙阿尔卡布拉等公司的并购整合,国际





化版图日臻完善、国际化步伐铿锵有力。

随着国家战略逐渐落地,中央提出的“一带一路”战略规划,为亨通国际化带来了重大发展契机。崔根良表示,“一带一路”区域内各国电信基础设施建设相对落后。目前绝大多数沿线国家,仍处于3G甚至2G的移动通信水平,宽带光纤到户的普及率也普遍低于世界平均水平。

目前,亨通已在欧洲、南美、南非、东南亚创建7个海外研发产业基地,在全球设立35家营销技术服务公司,业务覆盖130多个国家地区,连续多年海外营收实现翻一番增长。相继通过美国UL、挪威、英国等30多个国家和地区的各类国际认证,产品及服务覆盖120多个国家地区。

心怀大爱,赤子之心书写家国情怀

经过20多年的发展,亨通已成为中国光电行业航母,苏州市地标型企业。作为规模效益连年上升的大型企业集团掌门人,从创办企业的第一天起,崔根良就秉持这样的信念:一名优秀的企业家必须有大责任、大担当,必须要担负起对企业的责任和对国家的责任。

在崔根良眼中,一个好的企业家必须对员工和客户高度负责,对员工要“爱”,对客户要“诚”。在亨通的发展历史中,无论企业遇到怎样的困境,甚至遭遇经济危机,崔根良都把企业职工冷暖放在首位。

“企业小的时候是股东的,做大了都是社会的。”在崔根良的意识里,把企业做大做强做优就是一个企业家对国家的责任。

如今,亨通开发的国际领先水平的最大容量、最快速率、最低损耗光纤,自主研发的航空航天、军工装备特种光纤、光纤导航等系统,一次次打破国外技术封锁;在神舟九号、神舟十号与天宫一号交会对接任务中,两次受到解放军总装备部的嘉奖;先后承担了国家863、自然科学基金项目等国家科技项目190多项;拿到了2000多项国家专利、主持或参与150多项国家行业标准制订

……这就是崔根良永远的“中国心”,在他看来,企业追求利润是眼前的问题,而把事业做大、为国争光却是永远的。

20多年来,崔根良始终奉行“真善不为人知”的理念,视慈善为回报社会的终身事业。2007年,他响应省政府号召,与苏北经济贫困村开展村企结对挂钩,进行长期扶贫活动,多年来,为八个贫困村新修了水泥路、桥梁、村部办公及村民活动场所,累计捐资600多万元。2008年汶川大地震,成都亨通光通信有限公司在第一时间向灾区送达了首批抢险通信光缆,亨通集团累计捐资捐物1000多万元。2012年6月,崔根良出差江西时发现,革命老区敬老院的生活设施还很差,连夜组织公司相关工作人员到赣南考察。当年,亨通资助江西老区敬老院改造的“鹤轩安耆”项目启动。在3年的时间里,亨通改造了井冈山、兴国、于都等革命老区25所敬老院,捐赠了26辆多功能救护服务车。

“只要亨通在一天,慈善就永远做下去。”为了推动亨通慈善事业制度化、规范化、常态化的运作,2011年起,崔根良捐资5000万元成立了江苏省首家民政部直管的非公募慈善基金会——亨通慈善基金会,以帮助真正有困难的人。迄今为止,亨通已累计捐赠超4.8亿元用于公益慈善。崔根良也被授予中华慈善奖“最具爱心捐赠个人”、中国十大慈善家荣誉称号。

他是企业“掌舵者”,却不因亲情搞特殊,固守“制度是不讲原因的”;他是“智造者”,坚持“创新无处不在,创新永无止境”;他是慈善家,遵循“真正的慈善是不为人知的”。当有人夸奖崔根良了不起时,他说自己“只是做了平凡的事”,为中华民族伟大复兴而尽本分。在崔根良身上,我们看到一个优秀企业家顺不妄喜、逆不惶馁、安不奢逸、危不惊惧的品格,看到中华优秀传统商道与时代精神的相互交融。